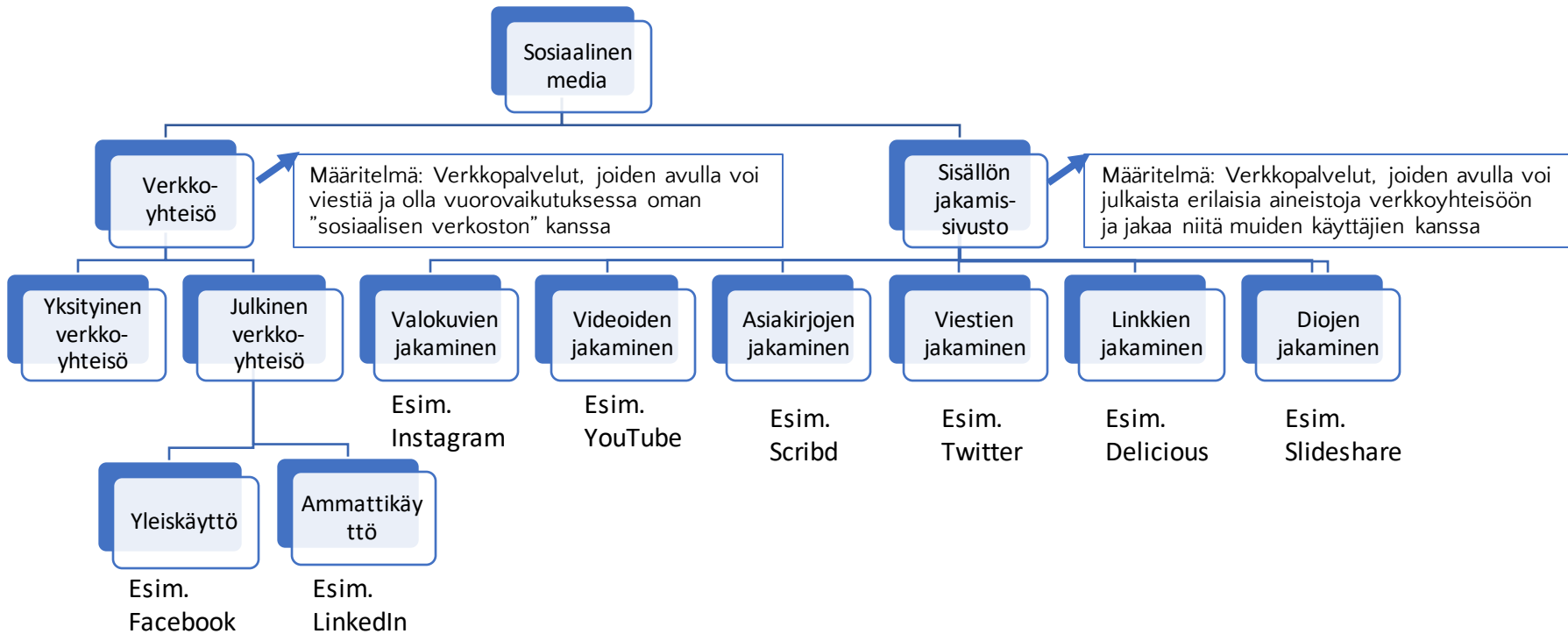


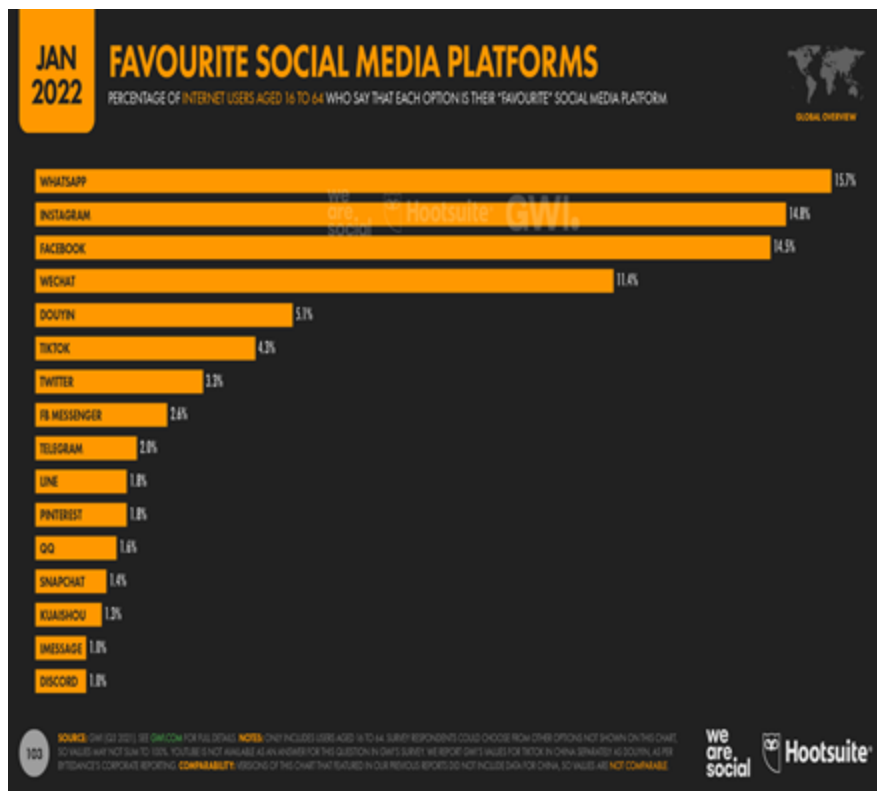
# Johdatus sosiaaliseen mediaan



Sosiaalinen media (some) tarkoittaa verkkosivuja ja sovelluksia, joiden avulla käyttäjät voivat luoda ja jakaa sisältöjä tai osallistua sosiaalisen verkostoitumiseen.



## Yleiskatsaus maailman käytetyimpiin sosiaalisen median kanaviin



Alla on pohdittavaksi joitakin sosiaaliseen mediaan liittyviä kysymyksiä:

- Mikä somekanava on suosikkisi (jos mikään) ja mitä kanavia olet aikaisemmin käyttänyt?
- Kuinka usein tuntemasi ihmiset käyttävät sosiaalista mediaa ja mitä kanavia he käyttävät (ja miksi)?
- Oletko käyttänyt sosiaalista mediaa aikaisemmissa työtehtävissäsi?
- Oletko miettinyt, voisiko sosiaalinen media auttaa sinua työssäsi? (esim. nopea kommunikointi kollegoiden, asiakkaiden ja muiden kanssa)
- Voisitko pitää ystäviin ja perheenjäseniin yhteyttä sosiaalisen median kautta?
- Näiden kysymysten tarkoituksena on auttaa sinua pohtimaan sosiaalisen median roolia arjen rutiineissasi ja arvioimaan, voisiko niistä olla sinulle hyötyä kotona tai töissä (vai ei)

## Sosiaalisen median käyttömahdollisuudet:

- Luo henkilökohtainen **profiili**, johon voit lisätä olennaista tietoa itsestäsi
- Muodosta ja pidä verkossa yllä **yhteysverkostoa** – jonka kautta voit vaihtaa tietoa, ideoita ja ajatuksia sekä muuta mediaa, kuten kuvia tai videonpätkiä
- **”Postaa” erimuotoisia sisältöjä (kuva, teksti, video)**. Julkaisut (postaamasi viestit tai kuvat) voivat valitsemistasi yksityisyysasetuksista riippuen näkyä valitsemillesi kontakteille, suurelle yleisölle tai alaryhmälle
- **Tee toimintoja: Sosiaalisessa mediassa voit esimerkiksi** tykätä julkaisuista (peukku ylös), arvioida niitä (tähtien antaminen), kommentoida tai jakaa sisältöjä kontaktiesi kanssa, lähettää yksityisviestejä tai jutella chatissa reaaliajassa



## Miten some voi auttaa työnhaussa – ehdotuksia

- Etsi yrityksiä Facebookista, Twitteristä, LinkedInistä tai muilta somesivustoilta ja ”tykkää” tai ”seuraa” työnantajia, joille haluaisit työskennellä ja joiden tilanteesta haluat pysyä ajan tasalla.
- Työpaikan haku Facebookin ja LinkedInin kaltaisten sivustojen kautta antaa työnantajille paitsi yleiskuvan hakijan osaamisesta ja kokemuksesta myös tilaisuuden saada nimelle kasvot.
- LinkedIn on erityisen suosittu työnhakijoiden keskuudessa, sillä yhtenä sen ominaisuutena on, että aikaisemmat työnantajat ja kollegat voivat vahvistaa (endorse) osaamisesi. Positiiviset arviot osaamisestasi työpaikalla tekevät sinusta paljon houkuttelevamman ehdokkaan potentiaalisen työnantajan silmissä.
- Varmista, että verkkoprofiilisi tuo esille saavutuksesi ja ominaisuutesi.
- Kiistanalaiset tai epäasialliset julkaisut voivat vaikuttaa siihen, millaisen vaikutelman työnantajat saavat sinusta. Harkitse somesyötteidesi tarkistamista, jos haet aktiivisesti töitä.

**VINKKI – voit käyttää apuna ilmaista opastamme työnhakuun verkossa 😊**

## Jotkut rekrytoijat ”edellyttävät” sinulta sometiliä

**Jos sinua ei löydy internetistä, jotkut rekrytoijat ajattelevat, että**

- sinulla on jotakin salattavaa
- et ole omaksunut teknologiaa odotetulla tavalla
- et suhtaudu uraasi tarpeeksi vakavasti
- olet epäsosiaalinen etkä halua verkostoitua.

Jos et ole varma, mitä tehdä, sinun kannattaa antaa itsestäsi ystävällinen, verkostoitunut ja osaava kuva verkossa.





## Miten sosiaalinen media on uudistanut työnhakua

MIKSI somesta voi olla hyötyä työnhauksussa

**Ehdokkaat** voivat somen avulla

- tutkia yritystä arvioidakseen, haluavatko työskennellä sille
- tuoda työhistoriansa ja ansioluettelonsa esille
- etsiä avoimia työpaikkoja
- muodostaa kollegoiden ja ammattilaisten verkoston.

Voit käyttää sosiaalista mediaa pöytätietokoneella, kannettavalla, tabletilla tai älypuhelimella

MITEN työnantajat ja rekrytoijat voivat hyödyntää somea

**Työnantajat ja rekrytoijat** voivat somen avulla

- etsiä ja tarkistaa ansioluetteloita
- ilmoittaa ihmisille avoimista työpaikoista
- laajentaa ehdokasjoukkoa
- tarkastella ehdokkaiden yhteysverkostoja.



## Miten työntekijät käyttävät LinkedIniä

- LinkedInissä sinun on mahdollista esitellä olennaisimmat ja tärkeimmät henkilötietosi sekä kokemuksesi ja taitosi.
- Lyhyt henkilökohtainen kuvaus, joka näkyy heti profiilin avautuessa, on erittäin tärkeä, sillä se on usein ensimmäinen rekrytoijan näkemä asia.
- Voit helposti laajentaa yhteysverkostoasi muodostamalla yhteyden muihin LinkedInin käyttäjiin. Voit myös liittyä korkeintaan 50 ryhmään.
- Voit käyttää suodattimia työpaikan etsimiseen.
- Voit myös tarkistaa, ketkä ovat käyneet katsomassa profiiliäsi (tästä voidaan periä pieni lisämaksu).



## 8 STEPS FOR SOCIAL MEDIA JOB SEARCHING SUCCESS

- CHECK YOUR PRIVACY SETTINGS**  
SOCIAL SITES UPDATE THEIR SETTINGS FREQUENTLY, SO MAKE SURE YOU'RE AWARE OF WHAT'S BEING DISPLAYED ON YOUR PROFILES
- EDIT THE PAST**  
CLEAN UP ANY PAST POSTS, TWEETS, SHARES AND UPDATES THAT COULD BE MISINTERPRETED BY A PROSPECTIVE EMPLOYER
- THINK BEFORE YOU CLICK**  
IF YOU HAVE ANY DOUBT, DON'T CLICK "SHARE." IF YOU DECIDE TO CONNECT WITH COLLEAGUES, PAY EXTRA ATTENTION TO WHAT YOU POST, ESPECIALLY ANYTHING RELATED TO YOUR CURRENT JOB
- REMOVE INAPPROPRIATE CONTENT**  
BE SURE TO REMOVE YOURSELF FROM ANY PHOTOS THAT COULD LEAD A PROSPECTIVE EMPLOYER TO QUESTION YOUR PROFESSIONALISM
- INCREASE YOUR ONLINE ACTIVITY**  
KEEP YOUR SOCIAL PROFILES UP TO DATE AND EMPHASIZE YOUR INDUSTRY INVOLVEMENT BY SHARING CONTENT AND PARTICIPATING IN INDUSTRY GROUPS
- HIGHLIGHT SKILLS AND ACCOMPLISHMENTS**  
LISTING YOUR SKILLS AND ACCOMPLISHMENTS THROUGHOUT YOUR PROFILES MAY ENHANCE YOUR VISIBILITY IN SCREENING TOOLS THAT RECRUITERS OR HIRING MANAGERS UTILIZE WHEN LOOKING FOR CANDIDATES
- FOLLOW COMPANIES AND THOUGHT LEADERS**  
FOLLOWING COMPANIES OR THOUGHT LEADERS DEMONSTRATES YOUR BUSINESS ACUMEN, AND WILL HELP YOU STAY UP TO DATE ON INDUSTRY TRENDS
- BE TRANSPARENT**  
WHEN YOU INCLUDE LINKS TO YOUR SOCIAL MEDIA PAGES OR ONLINE PORTFOLIOS IN YOUR RESUME, MAKE SURE THE INFORMATION IS CONSISTENT AND UP TO DATE, AND REFLECTS YOUR UTMOST PROFESSIONALISM

an infographic by **execu|search** GROUP



### Kansainvälisen kyselyn tuloksia:

- Suosituimmat kanavat yritysten läsnäoloon sosiaalisessa mediassa ovat Facebook (74 % yritysvastaajista), LinkedIn (56 %) ja Instagram (49 %).
- 68 % rekrytoijista totesi, että työnhakijat tarvitsevat LinkedIn-profiilin.
- 65 % rekrytointipäälliköistä suhtautui positiivisesti siihen, että potentiaaliset ehdokkaat voivat ottaa heihin yhteyttä LinkedInin kautta.
- 92 % yrityksistä käyttää sosiaalista mediaa rekrytoinnissa.